People.Health.Care.

So arbeiten wir an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs)

www.Lohmann-Rauscher.com

Nachhaltigkeitsziele auf einen Blick
Was sind die UN SDGs und warum sind sie so wichtig?

L&R nimmt sich der Aufgabe an, die Nachhaltigkeitsziele aktiv in die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens einzubinden. Wir möchten zusammen mit unseren MitarbeiterInnen ein Zeichen in puncto Nachhaltigkeit setzen. Die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen bieten vielfältige Ansätze, sich unternehmerisch zukunftsfähig auszurichten und langfristig innovative Lösungen für unser Kerngeschäft und darüber hinaus zu entwickeln.

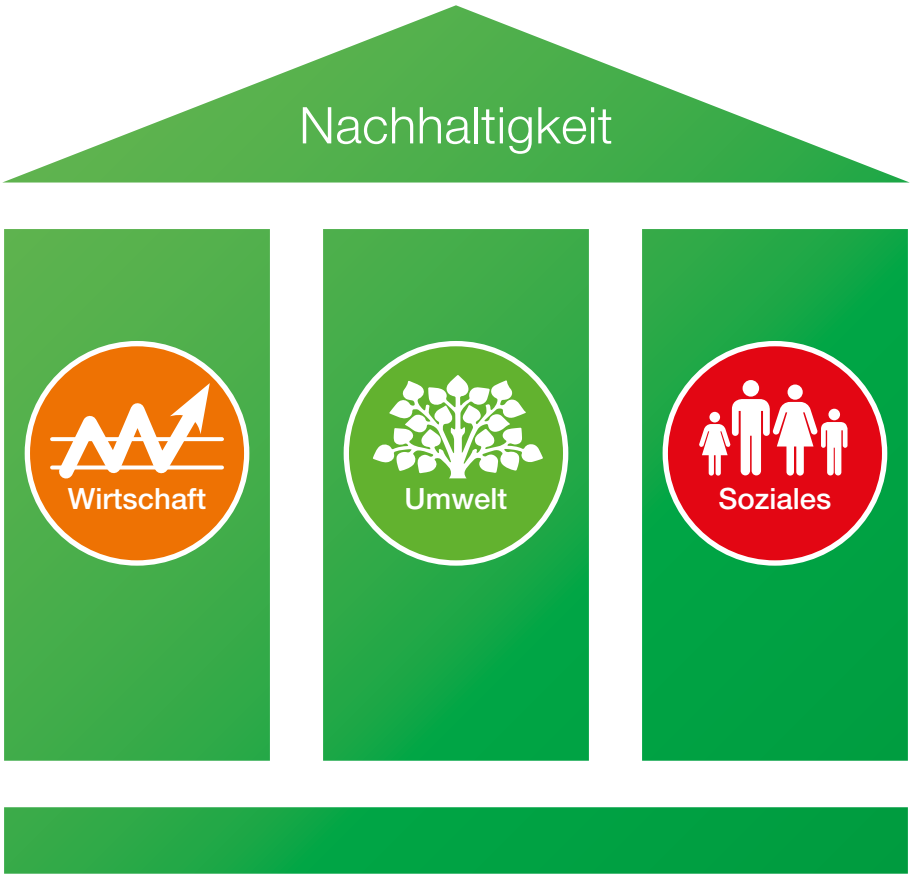
Die **17 Ziele für nachhaltige Entwicklung** (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen sind das derzeit ambitionierteste Vorhaben der Menschheit zur Sicherung einer lebenswerten Zukunft. Auf einer Generalversammlung der Vereinten Nationen im September 2015 haben sich 193 Länder auf die Umsetzung von 17 Zielen und 169 Unterzielen geeinigt. Mit Hilfe dieser Nachhaltigkeitsziele sollen Armut und Hunger in der Welt beseitigt und die Erde und ihre Ressourcen geschützt werden. Die vollständige Umsetzung soll bis 2030 erfolgen, man spricht daher auch von „Agenda 2030“.

Die Agenda 2030 ist universell gültig, ihre Umsetzung erfolgt also in allen beteiligten Ländern in gleichem Umfang. Das Erreichen der erklärten Ziele ist für reiche wie arme Länder gleichermaßen eine Herausforderung.

Drei stabile Säulen

L&R hat die Nachhaltigkeit im Rahmen der Strategie **SUCCESS+2030** als zentrales Element seines wirtschaftlichen Handelns definiert. Für jede der drei Säulen **Wirtschaft**, **Umwelt** und **Soziales** setzt L&R systematisch relevante Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 als Teil der eigenen strategischen Entwicklung im Rahmen von SUCCESS+2030 um. L&R möchte zusammen mit seinen MitarbeiterInnen ein Zeichen in puncto Nachhaltigkeit setzen.

Die drei Säulen Wirtschaft, Umwelt und Soziales sind für unser Unternehmen absolut gleichwertig hinsichtlich ihrer langfristigen Wirkung auf die Nachhaltigkeit. Sie sollen nicht isoliert wahrgenommen werden, sondern sind mit Blick auf alle Ziele und Projekte eng miteinander verflochten. Oder anders gesagt: Ist eine Säule nicht stabil, droht das gesamte Gebäude einzustürzen. Die einzelnen Nachhaltigkeitsziele versuchen ein gesundes Gleichgewicht zwischen den drei Dimensionen herzustellen und sind genau deshalb Teil der Strategie SUCCESS+2030.



Nachhaltigkeitsziele im Einzelnen

Armut in allen ihren Formen und überall beenden.

Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten.

Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern.

Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern.

Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.

Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.

Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern.

Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen.

Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.

Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern.

Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten.

Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.

Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.

Ozeane, Meere und Meeresressourcen im Sinne nachhaltiger Entwicklung erhalten und nachhaltig nutzen.

Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern, Wälder nachhaltig bewirtschaften, Wüstenbildung bekämpfen, Bodendegradation beenden und umkehren und dem Verlust der biologischen Vielfalt ein Ende setzen.

Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zur Justiz ermöglichen und leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufbauen.

Umsetzungsmittel stärken und die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen.

Zentrale Nachhaltigkeitsziele (SDGs) für L&R

Die Nachhaltigkeitsziele können nicht ohne die aktive Einbeziehung und enge Zusammenarbeit aller Gesellschaftsbereiche erreicht werden.

Anhand einer Wesentlichkeitsanalyse haben wir herausgearbeitet, an welchen konkreten Punkten wir durch unsere tägliche Arbeit besonders viel erreichen können. Im Sommer 2021 haben wir intern wie auch extern eine Nachhaltigkeitsumfrage durchgeführt. Vier Nachhaltigkeitsziele haben sich in der Zusammenschau der Ergebnisse aus dieser Umfrage und der Wesentlichkeitsanalyse als für L&R besonders relevant gezeigt.

Unsere Prioritäten für 2030

Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

#HealthisWealth

Die Umsetzung der Ziele des Pariser Abkommens könnte bis zum Jahr 2050 allein durch die Verringerung der Luftverschmutzung bis zu einer Million Menschen jährlich das Leben retten.

Alle unsere MitarbeiterInnen haben Zugang zu Krankenversicherungsschutz sowie zu Informationen über eine gesunde Lebensweise.

30 % weniger Arbeitsunfälle gegenüber dem Jahr 2019.

Unsere Priorität für 2030

Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern.

7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

#SustainableEnergy

940 Millionen Menschen (13 % der Weltbevölkerung) haben keinen Zugang zu Elektrizität.

Mindestens 6 Millionen kWh Elektrizität aus Sonnenenergie ...

... durch die Inbetriebnahme von mehr als 20.000 Solarmodule.

Unsere Priorität für 2030

Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

#MaterialsMatter

2020 fielen rund 5,88 Millionen Tonnen Festabfälle an, von denen 3,04 Millionen Tonnen recycelt wurden.

90 % recyclebare Verpackungen

30 % weniger Wasserverbrauch gegenüber 2019

30 % weniger Abfälle gegenüber 2019

80 % der Verpackungen aus erneuerbaren Ressourcen

Unsere Priorität für 2030

Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

#ClimateChange

Um die globale Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen, müssen die Treibhausgasemissionen ab dem Jahr 2020 jährlich um 7,6 % verringert werden.

30 % weniger CO_2-Emissionen bis zum Jahr 2030

Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele

1 L&R Nachhaltigkeitsplanung

Gap-Analyse, Auswertung der Ergebnisse und Ausarbeitung der Zielsetzungsphase.

2 Stakeholderbefragung und Analyse

Durchführung und anschließende Zusammenfassung der Ergebnisse.

Stakeholder sind Personen oder Organisationen mit einem geschäfts- oder projektbezogenen Interesse an den Aktivitäten unseres Unternehmens. Sie können bedeutenden Einfluss auf unternehmensbezogene Entscheidungen haben. Stakeholder können MitarbeiterInnen, Kunden, Lieferanten, Investoren und andere Akteure sein.

3 Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix

Die aus der Stakeholderbefragung hervorgegangenen Nachhaltigkeitsziele mit der größten Relevanz für L&R wurden gebündelt.

Der Begriff „Wesentlichkeit“ bezieht sich auf Tätigkeiten eines Unternehmens, die eine besonders große wirtschaftliche, ökologische und soziale Wirkung entfalten und die Entscheidungen der Stakeholder beeinflussen können.

Global Reporting Initiative

Gemäß der **Global Reporting Initiative (GRI)** soll anhand der Nachhaltigkeitsberichtserstattung ein Überblick über die wirtschaftliche, ökologische und soziale Wirkung der Tätigkeit eines Unternehmens gegeben werden. Diese Art der Berichterstattung ermöglicht es einem Unternehmen, seine wirtschaftliche, ökologische und soziale Wirkung sowie die Wirkung seiner Unternehmensführung zu messen, zu analysieren und zu kommunizieren. Auf dieser Grundlage können dann wiederum konkrete Ziele festgelegt und ein effizientes Change-Management entwickelt werden. Zudem erhalten Stakeholder so einen umfassenden Einblick in die elementaren Werte des Unternehmens und dessen materielle und immaterielle Vermögenswerte.

Mein Beitrag zur Nachhaltigkeit

Was können Sie allein schon vom Sofa aus tun?

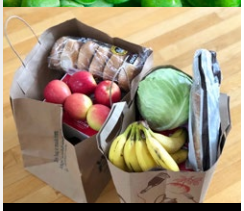
Teilen, nicht nur liken. Wenn Sie in sozialen Medien einen interessanten Beitrag über Frauenrechte oder den Klimawandel finden, teilen Sie ihn mit anderen.

Sehen Sie nicht nur zu! Setzen Sie sich bei lokal oder bundesweit tätigen Einrichtungen und Organisationen dafür ein, dass die dort umgesetzten Initiativen weder dem Menschen noch dem Planeten schaden.

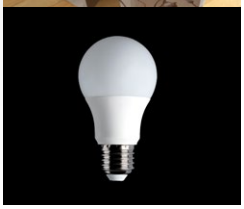
Schalten Sie das Licht nur dort an, wo Sie es brauchen.

Was können Sie von zu Hause aus tun?

Frieren Sie frische Produkte und Lebensmittelreste ein, wenn Sie sie nicht rechtzeitig verwerten können.



Bevorzugen Sie beim Einkaufen Produkte mit möglichst wenig Verpackungsmaterial.



Ersetzen Sie alte Elektrogeräte durch neue, energieeffiziente Modelle. Das fängt schon bei der Glühlampe an.

Was können Sie in Ihrer Umgebung tun?

Kaufen Sie vor Ort ein. Wenn Sie beim Einkauf auf Hersteller und Geschäfte in Ihrer Umgebung setzen, unterstützen Sie die Schaffung und den Erhalt von Arbeitsplätzen und sorgen dafür, dass weniger Schwertransporte Waren über lange Strecken transportieren.

Fahren Sie Fahrrad, gehen Sie zu Fuß oder nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel. Nutzen Sie das Auto möglichst nur, wenn Sie mit einer größeren Gruppe unterwegs sind.

Spenden Sie, was Sie nicht selbst nutzen. Hilfseinrichtungen und Wohltätigkeitsorganisationen vor Ort geben Kleidung, Büchern und Möbeln eine zweite Chance.

Was können Sie am Arbeitsplatz tun?

Bleiben Sie am Ball. Informieren Sie sich über die Situation von ArbeitnehmerInnen und über Unternehmenspraktiken in anderen Ländern. Sprechen Sie darüber mit Ihren KollegInnen.

Versuchen Sie, möglichst wenige Abfälle zu produzieren, denn das meiste davon endet leider in unseren Weltmeeren.

Soziale Unternehmensverantwortung ist ein entscheidender Faktor: Setzen Sie sich dafür ein, dass Ihr Unternehmen mit Vereinen und Verbänden vor Ort zusammenarbeitet und diese bei der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsziele unterstützt.

Überblick über die Maßnahmen

90 %
der Verpackungen aus recyceltem Material

> 20.000
Solarmodule

30 %
weniger CO_2-Emissionen bis 2030

30 %
weniger Abfälle gegenüber 2019

Reduzierung des Wasserverbrauchs um
30 %
gegenüber 2019

Verringerung der Zahl der Arbeitsunfälle um
30 %
gegenüber 2019

100 %
unserer MitarbeiterInnen haben Zugang zu Krankenversicherungsschutz sowie zu Informationen über eine gesunde Lebensweise

mindestens
6 Millionen kWh
Elektrizität aus Sonnenenergie

Unsere nächsten Schritte

Demnächst: Unsere nächsten 4 definierten Nachhaltigkeitsziele im Detail

People.Health.Care.

Kontakt & Rückfragen:

Jasmine Yvonne Schweitzer
L&R Corporate Sustainability Manager

jasmine.schweitzer@at.lrmed.com