

Presseinformation

Lohmann & Rauscher bündelt Markenwerte in neuem Claim

Neuer Claim, vertraute Werte: People.Health.Care.

Rengsdorf/Wien, 8. Mai 2017 – Der international agierende Medizinproduktehersteller Lohmann & Rauscher (L&R) tritt ab sofort mit einem neuen Claim auf, der die Unternehmensschwerpunkte kurz und prägnant zusammenfasst: People.Health.Care. Der Claim soll sowohl die unternehmerische Haltung von L&R konzentrieren und emotional vermitteln als auch der Markenbildung dienen.

Als Problemlöser und zuverlässiger Partner in den Bereichen Medizin, Pflege und Hygiene stehen drei Unternehmensschwerpunkte im Zentrum der täglichen Arbeit von L&R: der Mensch, seine Gesundheit und die Fürsorge für beide. Diesen Schwerpunkten wird von nun an mit dem neuen Claim „People.Health.Care.“ Rechnung getragen und so die unternehmerische Haltung des Medizinprodukteanbieters widergespiegelt und emotional vermittelt.

„Der Claim ist nicht nur formal eng an die Marke L&R gebunden – vor allem soll er auch inhaltlich unsere Unternehmensschwerpunkte bündeln und so der Markenbildung dienen. Daher stellt die Positionierung durch den Claim, auch in Hinsicht auf die fortschreitende Internationalisierung des Unternehmens, einen wichtigen Bestandteil der internen und externen Marketingmaßnahmen dar“, so Wolfgang Süßle, CEO der L&R Unternehmensgruppe.

Auch wenn die drei Bereiche bewusst durch einen Punkt begrenzt und eigenständig sind, so bilden sie zusammen doch ein Ganzes und stehen im Kern gemeinsam für die Vision und Werte des Lösungs- und Serviceanbieters L&R – Qualität, Kompetenz, Kundenorientierung, Vertrauen, Innovation und Zuverlässigkeit.

People. Der Mensch im Fokus.

Der Mensch steht für L&R im Mittelpunkt und somit auch im Claim an erster Stelle. L&R richtet sich mit dem Claim sowohl an Kunden, Anwender und Patienten als auch an Partner und Mitarbeiter und stellt sie in das Zentrum des Handelns.

Health. Wirkungskreis und Kompetenzfeld.

Gesundheit definiert sowohl ein Grundbedürfnis des Menschen wie auch die Vision und Markenwerte von L&R. Der Claim ist daher nicht nur ein klares Bekenntnis zur Gesundheit im Allgemeinen, sondern gleichzeitig das Versprechen, Produkte und Konzepte bereitzustellen, die Menschen weltweit helfen.

Care. Zuverlässiger Partner und Problemlöser.

Als „Kümmerer“ und Problemlöser verankert L&R die Markenwerte Vertrauen, Kundenorientierung und Serviceorientierung im neuen Claim und positioniert sich als zuverlässiger Partner von Kunden, Mitarbeitern, Anwendern und Patienten.

Lohmann & Rauscher

Lohmann & Rauscher (L&R) ist ein international führender Anbieter von erstklassigen Medizin- und Hygieneprodukten höchster Qualität – vom klassischen Verbandstoff bis zum modernen Therapie- und Pflegesystem. 1998 aus den beiden Unternehmen Lohmann (gegründet 1851) und Rauscher (gegründet 1899) entstanden, verfügt L&R über mehr als 160 Jahre Kompetenz als zuverlässiger Problemlöser für seine Kunden. Mit 4.600 Mitarbeitern, 44 Konzerngesellschaften und Beteiligungen sowie mehr als 130 ausgewählten Partnern ist L&R in allen wichtigen Märkten der Welt vertreten und verzeichnete 2016 ein Umsatzvolumen von fast 600 Millionen Euro. L&R Standorte mit Headquarter-Funktion sind Rengsdorf (Deutschland) und Wien (Österreich).

Weitere Informationen zu Lohmann & Rauscher (L&R) unter:

www.lohmann-rauscher.com

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt:

Lohmann & Rauscher International GmbH & Co. KG
Public Relations
Sabrina Klein
Johann-Schorsch-Gasse 4 | 1140 Wien
Tel.: +43 1 57670-386 | Fax DW: 9386
E-Mail: Sabrina.Klein@at.LRmed.com
www.lohmann-rauscher.com

Bildmaterial:

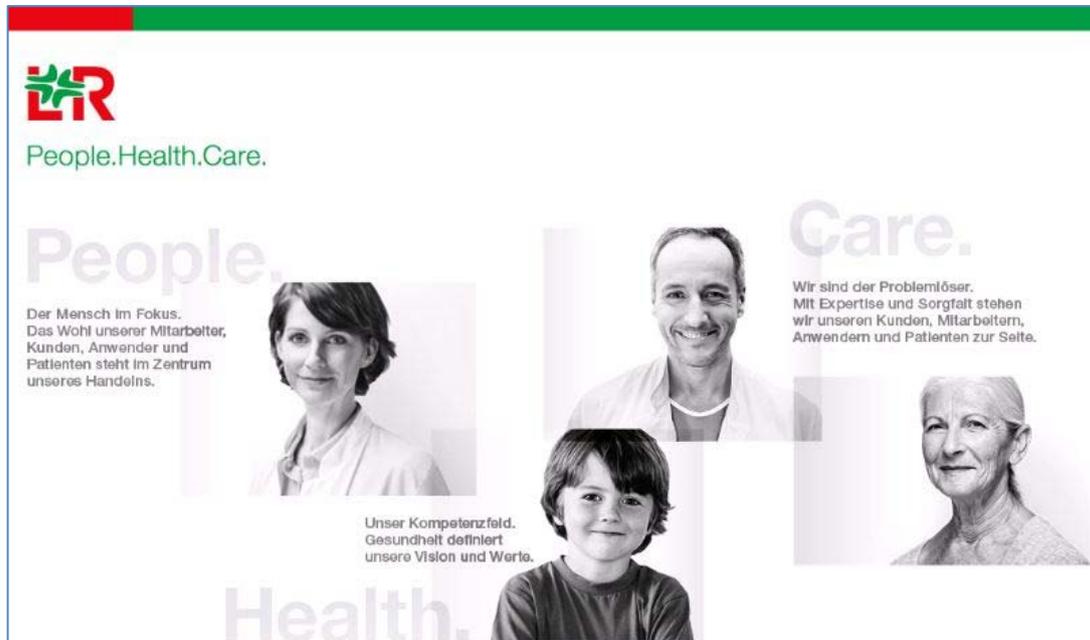
Bildquelle: Lohmann & Rauscher International GmbH & Co. KG



Bildunterschrift: Logo Lohmann & Rauscher mit neuem Claim.



Bildunterschrift: Wolfgang Süßle, CEO der L&R Unternehmensgruppe.



Bildunterschrift: Der neue L&R Claim mit Subtexten.